



EXPERIENCE DOMINICAN REPUBLIC 2010

Tarifas anuales para publicación (Precios en dólares estadounidenses)

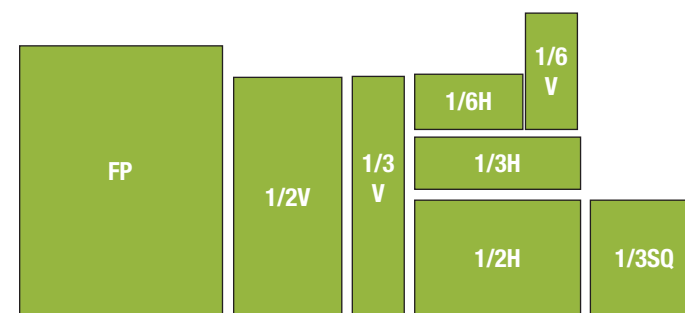
Página entera	\$ 7.000
Media página	\$ 5.700
Tercio de página	\$ 4.600
Sexto de página	\$ 3.000
Interior de la portada	\$ 12.750
Página 1	\$ 12.550
Interior de la contraportada	\$ 12.025
Contraportada	\$ 14.125
Desplegado	\$ 16.225

Fechas de cierre

Reservación de espacios: 2 de junio, 2009
 Fecha de entrega de materiales: 16 de junio, 2009
 Fecha de publicación: octubre 2009

Especificaciones mecánicas

Tamaño del anuncio	Ancho	Alto
Página entera (sangreada)	8 5/8"	11 1/8"
Página entera (con borde)	8 3/8"	10 7/8"
Media página vertical	3 1/2"	9 7/8"
Media página horizontal	7 1/4"	4 3/4"
Tercio de página vertical	2 1/4"	9 7/8"
Tercio de página cuadrada	4 3/4"	4 3/4"
Sexto de página vertical	2 1/4"	4 3/4"
Sexto de página horizontal	4 3/4"	2 1/2"



Requisitos para materiales publicitarios *

- 1 Los archivos electrónicos deben ser enviados solamente en formato MacIntosh. Se aceptan los programas QuarkXpress 6.5, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe InDesign. Incluir todos los archivos PostScript y tipografía de pantalla. Incluir todas las imágenes en formato EPS, JPEG o TIFF en alta resolución (por lo menos 300 píxeles/pulgada al 100por ciento) en CMYK. No se aceptarán archivos RGB. Se prefieren archivos PDF/X-1a.
- 2 El anuncio debe ir acompañado de una prueba a color para todos los formatos; de lo contrario, HCP/Aboard Publishing no asume responsabilidad por los archivos que no impriman correctamente.*
- 3 El material vivo que no será sangreado debe mantener una distancia de al menos 3/8" en todos sus lados para permitir un borde.
- 4 Desplegados a doble página: no se garantiza la perfecta alineación del tipo o diseño en la unión de dos páginas opuestas. El material vivo en la página opuesta debe estar a una distancia máxima de 1/8" de la unión.

* Si no se proporciona una prueba a color de alta calidad / Matchprint, tal como Kodak Approvals or Epson, (o pruebas análogas similares con una barra de control de colores) no podemos garantizar el color. Tenga en cuenta que todas las pruebas deben ser hechas según estándares SWOP. Las pruebas que no cumplan con estos criterios no pueden ser utilizadas para emparejar el color.

Para preguntas y reservación de espacios

Contacto: Antonio Diaz
 Celular local: (809) 924-9362
 Celular EE.UU.: (305) 510-5990
 E-mail: diaz@travel-mktg.com

Materiales publicitarios deben ser enviados a

Fabiana Walters
 HCP/Aboard Publishing
 One Herald Plaza
 Miami, FL 33132
 Tel: (305) 376-5041 • Fax: (305) 995-8108
 E-mail: fwalters@hcpaboard.com

Cheques pagaderos a

HCP/Aboard Publishing
 One Herald Plaza
 Miami, FL 33132-1693



ExperienciaDominicanRepublic.com

EXPERIENCE DOMINICAN REPUBLIC

La manera más inteligente de invertir su presupuesto publicitario.

¿Le gustaría llevar su mensaje a más de 4 millones de turistas que visitan República Dominicana cada año?

Nuestra elegante publicación comunicará su mensaje publicitario todo el año, alcanzando a todos los visitantes de República Dominicana a través de una inigualable red de distribución en más de 7.000 habitaciones de hotel.

Experience Dominican Republic ha sido creado para ofrecer tanto a quienes viajan por placer como a quienes lo hacen por negocios toda la información que necesitan para hacer su visita lo más cómoda, agradable e interesante posible. Con el contenido editorial y el diseño especialmente elaborado para echar a volar la imaginación y brindar información esencial, esta publicación de portada dura a color es usada por los visitantes para planificar toda una variedad de actividades, desde paseos y compras hasta salidas a comer y a disfrutar de espectáculos nocturnos.

No hay mejor manera de atraer la atención de esos visitantes que en la comodidad de sus habitaciones de hotel, mientras planean sus actividades diarias.

Perfil del visitante

Llegadas de turistas	4.435.903
Aéreo	3.979.582
Pasajeros de cruceros	456.321
Propósito de viaje	
Placer	74%
Negocios	2%
Promedio de estadía	9 días
Promedio de gastos por persona por día	\$388

Información obtenida de ACS AEC.

¿Interesado en publicidad en internet?

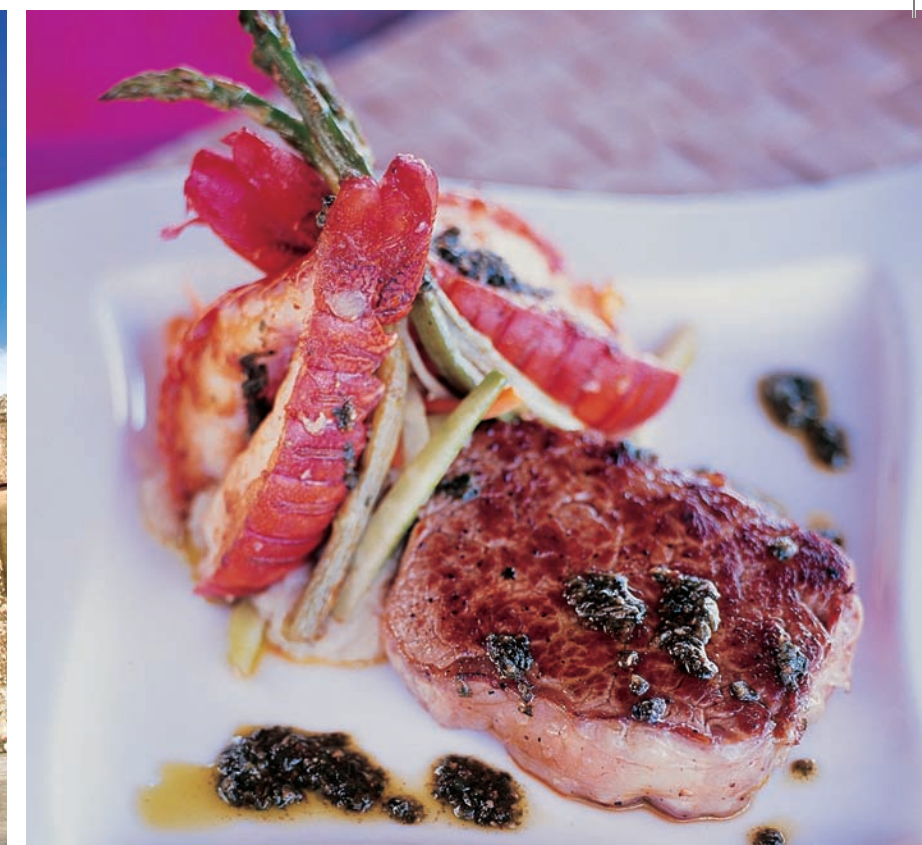
Pídale a su representante de ventas nuestro tarifario de internet o consulte el sitio ExperienceDominicanRepublic.com para más información.



Significativo programa de valor agregado para incrementar los resultados de su inversión publicitaria

Anúnciese gratis en ExperienceDominicanRepublic.com

Los anunciantes en medios impresos reciben un perfil GRATIS en ExperienceDominicanRepublic.com, incluyendo imágenes, descripción y enlaces de texto a su sitio web. ¿Sabía usted que cuantos más enlaces de texto tenga a su portal de internet, mejor posicionamiento tendrá su portal en los buscadores de internet?



Distribución en hoteles

Puerto Plata / Sosúa

The Bungalows Resort & Spa, Puerto Plata
Casa Colonial
Gran Ventana Resort
Grand Oasis Marien
Sosua Bay & Victorian House Resort
Sun Village Resort & Spa
Victoria Golf & Beach Resort

Santiago

Garden Court, Santiago

Santo Domingo

Courtyard by Marriott, Santo Domingo
Hilton Santo Domingo*
Hotel Santo Domingo
InterContinental V Centenario
Meliá Santo Domingo
Mercure Comercial
Renaissance Jaragua Hotel & Casino
Sofitel Francés
Sofitel Nicolás de Ovando

Boca Chica

Oasis Hamaca

Bayahibe / La Romana

Grand Oasis Canoa

Punta Cana / Bávaro

Barceló Bavaro Palace
Barceló Premium Punta Cana
Grand Oasis Bavaro
Grand Oasis Punta Cana
Punta Cana Resort & Club
Tortuga Bay Club

Más de 7.000 lujosas habitaciones de hotel en toda la República Dominicana.

Hoteles sujetos a cambios.

